

«Ενίσχυση επιχειρήσεων για την αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε 'έξυπνες' συσκευές κινητών επικοινωνιών και tablet-pc»

digi-mobile

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ: ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

A. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η δράση αποσκοπεί κυρίως στην ενίσχυση της αξιοποίησης καινοτόμων εφαρμογών επί συσκευών κινητών επικοινωνιών και tablet-pc για υφιστάμενες επιχειρήσεις που λειτουργούν εντός της Ελληνικής Επικράτειας. Στόχος της είναι να εξασφαλίσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, στις ενισχυόμενες επιχειρήσεις:

- Μείωση του κόστους λειτουργίας και βελτίωση της παραγωγικότητας, με αξιοποίηση εφαρμογών επί «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών, που διευκολύνουν την κινητικότητα (mobility) των εργαζόμενων και επιτρέπουν την άμεση πρόσβαση σε εταιρικά δεδομένα και την αξιοποίησή τους από οπουδήποτε.
- Συνθήκες ολοκληρωμένης προσέγγισης υφιστάμενων πελατών και νέων κοινών, με αξιοποίηση των δυνατοτήτων των «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών και των tablet-pc για την παροχή προσωποποιημένης-στοχευμένης πληροφόρησης.
- Ευκαιρίες εξωστρεφούς ανάπτυξης και βελτίωσης των πωλήσεων και των παρεχόμενων υπηρεσιών, αξιοποιώντας έξυπνες κινητές συσκευές.

B. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται σχεδόν **ΟΛΕΣ** οι **μεμονωμένες επιχειρήσεις** ιδιωτικού δικαίου, κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια, για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Έχουν κλείσει τουλάχιστον μια πλήρη δωδεκάμηνη διαχειριστική χρήση (έναρξη πριν την 1/1/2010)
- Η Επιχείρηση και οι συνδεδεμένες ή/και οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις με αυτή, το τρέχον και τα δύο (2) προηγούμενα οικονομικά έτη δεν έχουν λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούμενη επιχορήγηση υπερβαίνουν τις 200.000 Ευρώ (ή 100.000 ευρώ εάν η Επιχείρηση δραστηριοποιείται στον κλάδο των Οδικών Μεταφορών).
- Έχει 0 έως 9 (ΕΜΕ) εργαζόμενους και κύκλο εργασιών το 2010 έως 2 εκ. € ή σύνολο ενεργητικού έως 2 εκ. €
- Έχει 10 έως 49 (ΕΜΕ) εργαζόμενους και κύκλο εργασιών το 2010 έως 10 εκ. € ή σύνολο ενεργητικού έως 10 εκ. €
- Η επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.
- Η επιχείρηση δεν είναι προβληματική.
- Δεν χρηματοδοτούνται: κοινοπραξίες, αστικές μη κερδοσκοπικές, ελεύθεροι επαγγελματίες, όσοι εμπίπτουν στα κριτήρια διαχωρισμού πράξεων των Ταμείων ΕΤΠΑ, ΕΓΤΑΑ (Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης), ΕΤΑ (Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας), Κανονισμού De Minimis.

Γ. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Οι εφαρμογές θα πρέπει είτε να απευθύνονται στους καταναλωτές (να είναι **τύπου B2C** - Επιχείρηση προς Καταναλωτή), είτε να απευθύνονται σε επιχειρήσεις (**τύπου B2B, B2E** κλπ. - Επιχείρηση προς Επιχείρηση ή ενδοεπιχειρησιακές).

Οι εφαρμογές θα πρέπει απαραίτητως να υλοποιηθούν σε **μια τουλάχιστον** πλατφόρμα εφαρμογών έξυπνων συσκευών (τουλάχιστον μία μεταξύ των Nokia Symbian, Google Android, Apple iOS, RIM BlackBerry OS, Microsoft Windows Phone/ Mobile, Windows 7 tablet για υπολογιστές ταμπλέτες, Palm/HP's WebOS, Samsung Bada, Nokia Maemo & MeeGo).

Στην περίπτωση εφαρμογών B2C, αυτές θα πρέπει να έχουν τοποθετηθεί στα αντίστοιχα «app stores» κάθε πλατφόρμας εφαρμογών ώστε να είναι προσβάσιμες στο ευρύ κοινό. Ο προμηθευτής της δικαιούχου επιχείρησης, είναι υποχρεωμένος να συμμορφωθεί με τις υποδείξεις της διαδικασίας ελέγχου του κάθε «app store» και να υλοποιήσει όλες τις λειτουργίες που θα καταστήσουν την εφαρμογή αποδεκτή. Η αποδοχή της εφαρμογής από το εκάστοτε «app store» πρέπει να έχει ολοκληρωθεί πριν τη λήξη της δράσης, καθώς αποτελεί σημείο ελέγχου και πιστοποίησης της υλοποίησης του κάθε έργου.

Οι εφαρμογές θα πρέπει να ανήκουν σε **μια** εκ των παρακάτω κατηγοριών:

- **native mobile εφαρμογές** - «κατεβαίνουν» και λειτουργούν στη συσκευή κινητής επικοινωνίας ή στον υπολογιστή-ταμπλέτα (είναι «downloadable»)
- **web mobile εφαρμογές** – συνήθως αναπτύσσονται σε HTML5 και «κατεβαίνουν» και λειτουργούν στη συσκευή κινητής επικοινωνίας ή στον υπολογιστή-ταμπλέτα
- **web mobile portals**. Στην περίπτωση που εφαρμογές ανήκουν στην κατηγορία των web mobile portals, τότε:
 - ο οφείλουν να παρέχουν ολοκληρωμένο περιβάλλον εργασίας που υποχρεωτικά αναγνωρίζει τον τύπο/ λειτουργικό σύστημα της συσκευής κινητής επικοινωνίας και προσαρμόζεται στα χαρακτηριστικά της. Θα λειτουργούν υποχρεωτικώς σε τουλάχιστον μία πλατφόρμα/ ομάδα κινητών συσκευών (ενδεικτικά μεταξύ των Nokia Symbian, Google Android, Apple iOS, RIM BlackBerry OS, Microsoft Windows Phone, Linux, Palm/HP's WebOS, Samsung Bada, Nokia Maemo & MeeGo) **ανεξαρτήτως αν πρόκειται για B2B/B2E ή B2C χρήση.**
 - ο υποχρεωτικώς παρέχουν διάδραση (interactivity) με τον χρήστη των συσκευών κινητών επικοινωνιών και δεν περιορίζονται σε μονόδρομη προώθηση πληροφοριών. Ως εφαρμογή web mobile portal δεν νοείται καμία στατική παρουσίαση περιεχομένου, online φυλλάδια της επιχείρησης κλπ.

Οι εφαρμογές λειτουργούν είτε offline είτε online και όπου απαιτείται με αξιοποίηση δεδομένων από το Διαδίκτυο.

Οι εφαρμογές που αναπτύσσονται, διατίθενται από τον προμηθευτή στη δικαιούχο επιχείρηση είτε σε συνδρομητική βάση (ως «λογισμικό με τη μορφή υπηρεσίας» Software-as-a-Service), είτε ως προμήθεια του λογισμικού, είτε ως συνδυασμός αυτών.

Συμπληρωματικά είναι επιλέξιμες δαπάνες για:

- Φιλοξενία για τη διάθεση & τοποθέτηση των εφαρμογών
- Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού & περιεχομένου

- Υπηρεσίες μετάπτωσης / αναδιαμόρφωσης δεδομένων, υφιστάμενων εφαρμογών ή δικτυακών τόπων
- Υπηρεσίες ελέγχου λειτουργικότητας, ασφάλειας, χρηστικότητας κλπ των εφαρμογών

Δεν είναι επιλέξιμα προς ενίσχυση:

- Η απόκτηση και διάθεση μηνυμάτων SMS/ MMS που διατίθενται μέσω συσκευών κινητών επικοινωνιών καθώς αποτελούν λειτουργικά κόστη της δικαιούχου επιχείρησης και δεν αφορούν στο κόστος ανάπτυξης/ απόκτησης της σχετικής εφαρμογής.
- Η δημιουργία εφαρμογών που έχουν ως μοναδικό σκοπό τη δημιουργία ή τη διάθεση ηλεκτρονικών κουπονιών (e-coupons)
- **δεν επιτρέπεται η απλή αναπαραγωγή του web portal** (ή υποσυνόλου του) στη συσκευή και η αντιμετώπισή του ως εφαρμογή mobile στο πλαίσιο της δράσης.

Δ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Ενδεικτικά, οι εφαρμογές και ψηφιακές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας δύναται να αφορούν σε διαφορετικά θεματικά αντικείμενα και τομείς όπως Υγεία, Επιχειρηματικότητα, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Ψυχαγωγία, Τουρισμός, Πολιτισμός, Μεταφορές, Εστίαση. Ενθαρρύνεται η ανάπτυξη υπηρεσιών για διεύθυνση σε εξειδικευμένες αγορές.

Ενδεικτικά (**όχι εξαντλητικά**) παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών περιλαμβάνουν:

- εφαρμογές που επιτρέπουν σε μετακινούμενα στελέχη της επιχείρησης (mobile workers) τη διαρκή πρόσβαση σε επιχειρησιακά δεδομένα (έλεγχος αποθήκης, πρόσβαση σε ενδοεταιρικά συστήματα διαχείρισης πελατών, πωλήσεων, ERP, Business Intelligence κλπ.), την online συμπλήρωση εγγράφων/ εντύπων, την εξ'αποστάσεως επίλυση προβλημάτων, την καθοδήγηση-αντιμετώπιση κινδύνων/ προβλημάτων κλπ. μέσω συσκευών κινητής επικοινωνίας ή tablet-pc
- καινοτόμες υπηρεσίες προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες, μέσω συσκευών κινητών επικοινωνιών ή tablet-pc
- καινοτόμες εφαρμογές που προωθούν ή παρέχουν υπηρεσίες και προϊόντα, αξιοποιώντας το γεωγραφικό στίγμα του χρήστη (location based services) και υπηρεσίες destination management
- εφαρμογές και υπηρεσίες για την online επισκόπηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, την παροχή προσωποποιημένης πληροφόρησης, τη διαχείριση ραντεβού από την πλευρά των πελατών, την προσωποποιημένη ενημέρωση αναφορικά με την πρόοδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, την πρόσβαση σε φάκελο του πελάτη, τη διαχείριση του πελατολογίου κλπ.
- υπηρεσίες εικονικής ξενάγησης με αξιοποίηση συσκευών κινητών επικοινωνιών
- υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών
- εφαρμογές τιμολόγησης που αξιοποιούν συσκευές κινητών επικοινωνιών
- υπηρεσίες επιλογής και ηλεκτρονικών κρατήσεων και ηλεκτρονικών πληρωμών για επιχειρήσεις ενοικίασεως αυτοκινήτων, θέατρα, κινηματογράφους, επιχειρήσεις παραγωγής θεαμάτων και ψυχαγωγίας κλπ.
- εφαρμογές για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που αφορούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος (guides), παραγγελιοληψία room-service, κρατήσεις, στοχευμένη ενημέρωση, προσφορές (κουπόνια, διαγωνισμοί, κλπ) και εκδηλώσεις.
- εφαρμογές για διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και οργάνωσης ταξιδιών μέσω smartphones και την πληρωμή και κράτηση θέσεων

- εφαρμογές για την παρακολούθηση και διαχείριση στόλου οχημάτων, την κλήση ή κράτηση θέσεων σε ταξί, λεωφορεία κλπ.
- εφαρμογές και οποιοδήποτε είδους συστήματα παραγγελιοληψίας μέσω κινητού για πελάτες επιχειρήσεων εστίασης, ταχυφαγεία κλπ. καθώς και εφαρμογές εστιατορίων εστιασμένες στους πελάτες, με στοχευμένη ενημέρωση σχετικά με διαθέσιμα μενού, προσφορές, κρατήσεις, συστήματα επιβράβευσης πελατών μέσω mobile coupons. Να σημειωθεί πως οι εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στη συγκεκριμένη κατηγορία επιχειρήσεων θα αφορούν τουλάχιστον στην κατηγορία B2C.
- εφαρμογές για εταιρίες που προσφέρουν οποιασδήποτε μορφής service (πχ συνεργεία αυτοκινήτων, εταιρίες service συσκευών, κλπ) για την online προσωποποιημένη παρακολούθηση της πορείας των εργασιών, προσφορές, κλπ

Ε. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ - ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

1. Το ανώτατο ύψος του προϋπολογισμού ανά υποβαλλόμενο έργο διαμορφώνεται από το δικαιούχο. Σε κάθε περίπτωση ο προϋπολογισμός κάθε πρότασης έργου δεν μπορεί να υπερβαίνει το 100% του κύκλου εργασιών της τελευταίας χρήσης της επιχείρησης.

Η μέγιστη ενίσχυση (επιχορήγηση) αφορά στο 70% του συνολικού προϋπολογισμού του έργου, και σε καμία περίπτωση **δεν μπορεί να υπερβεί τα:**

- **€7.000** ευρώ για τις περιπτώσεις που η επιχείρηση επιθυμεί να υλοποιήσει native mobile ή web mobile εφαρμογές
- **€1.400** ευρώ για τις περιπτώσεις που η επιχείρηση υλοποιήσει web mobile portal

2. Ο ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη και πρέπει να καλυφθεί από την επιχείρηση.

3. Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες **μετά την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης.**

4. Διάρκεια Υλοποίησης Επενδυτικών Σχεδίων: Η χρονική διάρκεια ολοκλήρωσης των εγκριθέντων επενδυτικών σχεδίων δεν δύναται να ξεπερνά τους πέντε (5) μήνες από την ημερομηνία έγκρισής τους, δηλαδή την ημερομηνία υπογραφής, της απόφασης αποδοχής – έγκρισης της αίτησης συμμετοχής στη Δράση.

ΣΤ. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Βεβαίωση Έναρξης δραστηριότητας της οικείας Δ.Ο.Υ. ή/και ισοδύναμο έγγραφο (π.χ. βεβαίωση μεταβολής) μπορεί να επιβεβαιωθεί:

- το χρόνο λειτουργίας της επιχείρησης
- τη νομιμότητα του τόπου υλοποίησης της επένδυσης, και

Σε περίπτωση που η επένδυση πραγματοποιηθεί σε υποκατάστημα διαφορετικό από την έδρα της επιχείρησης τα ανωτέρω στοιχεία θα πρέπει να προσκομιστούν υποχρεωτικά και για το υποκατάστημα.

Σε πρωτότυπη μορφή ή απλό αντίγραφο

2. Φορολογική δήλωση Ε3 που αντιστοιχεί στα στοιχεία της προηγούμενης κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης, που δηλώνονται στην ηλεκτρονική αίτηση, με τις διευκρινίσεις που παρουσιάστηκαν στην Παράγραφο 8.3 – Ενότητα Β. Σε περιπτώσεις υπερδωδεκάμηνης χρήσης καλό είναι να υπάρχει σε πίνακα και διαχωρισμός ανά έτος των στοιχείων του κύκλου εργασιών. Σε περίπτωση που λόγω πρόσφατης έναρξης της επιχείρησης δεν υπάρχει διαθέσιμο το έντυπο Ε3, υποβάλλονται προσωρινά φορολογικά οικονομικά στοιχεία, τα οποία θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένα από το λογιστή της επιχείρησης και σφραγισμένα από την επιχείρηση. Σε απλά αντίγραφα

3. Έντυπο Ε7 (Απόδοση φόρου μισθωτών υπηρεσιών) για την αντίστοιχη με το υποβληθέν έντυπο Ε3 χρήση. Στο έντυπο Ε7 θα πρέπει εμφανώς να παρουσιάζονται οι ημέρες απασχόλησης ανά εργαζόμενο της επιχείρησης. Σε περίπτωση που λόγω πρόσφατης έναρξης της επιχείρησης δεν υπάρχει διαθέσιμο το έντυπο Ε7, υποβάλλονται οι σχετικές ΑΠΔ της χρήσης. Σε απλά αντίγραφα

4. Προσφορά ή προσφορές προερχόμενες κατά μέγιστο από δύο (2) επιλεγμένους προμηθευτές, για τις επιλέξιμες δαπάνες που συνιστούν το έργο.

Σημειώνεται ότι:

- οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα στοιχεία των προμηθευτών [σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος], να έχουν ημερομηνία από την προκήρυξη της Δράσης και μεταγενέστερη και να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση της επενδυτικής πρότασης.

Η μη υποβολή τεκμηριωμένων προσφορών σύμφωνα με τις παραπάνω επισημάνσεις δύναται να οδηγήσει και σε απόρριψη της σχετικής δαπάνης.

Σε πρωτότυπη μορφή ή απλά αντίγραφα ή εκτυπώσεις, σε περίπτωση προσφορών από ηλεκτρονικά καταστήματα

5. Υπεύθυνες Δηλώσεις σύμφωνα με τον κανονισμό του προγράμματος

Δεν επιτρέπεται η εκ των υστέρων υποβολή συμπληρωματικών δικαιολογητικών