

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ» (Digi-Content)

ΗΜ/ΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΕΩΣ: 14/1/2011

A. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται **μεμονωμένες επιχειρήσεις** (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), ιδιωτικού δικαίου, κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια, για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να δραστηριοποιούνται στο χώρο εκτυπώσεων εφημερίδων, των εκδόσεων, της παραγωγής και διανομής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων, προβολής ταινιών, ηχογραφήσεων, ραδιοφώνου, πρακτορείων ειδήσεων κλπ (βλ. αναλυτικά στο ΚΕΦ. Δ. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)
- Έχουν κλείσει τουλάχιστον μια πλήρη δωδεκάμηνη διαχειριστική χρήση.
- Απασχόλησαν κατά την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση τουλάχιστον ένα (1) εργαζόμενο (1 ΕΜΕ)
- Η επιχείρηση κατά την τρέχουσα χρήση και κατά τις δύο προηγούμενες χρήσεις δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τα 200.000€.
- Η επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.

B. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ - ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ (ΕΜΕ)		ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ		ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙ- ΣΜΟΣ (€)	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ
ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ	>0 ΚΑΙ <10	και	< 2 εκ. €	ή	< 2 εκ. €	10.000-100.000	50%
ΜΙΚΡΗ	>0 ΚΑΙ <50	και	< 10 εκ. €	ή	< 10 εκ. €	10.000-160.000	50%
ΜΕΣΑΙΑ	>0 ΚΑΙ <250	και	< 50 εκ. €	ή	< 43 εκ. €	10.000-300.000	50%
ΜΕΓΑΛΗ	>=250	και	>= 50 εκ. €	ή	>= 43 εκ. €	10.000-400.000	50%

1. Σε κάθε περίπτωση ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει το 100% του μέσου όρου του κύκλου εργασιών των τελευταίων τριών διαχειριστικών χρήσεων της επιχείρησης (ή λιγότερων, αν δεν έχουν κλεισθεί τρεις)

2. Ο ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη και πρέπει να καλυφθεί από την επιχείρηση.

3. Επιλέξιμες είναι οι δαπάνες μετά την **19/11/2010**.

4. **Διάρκεια Υλοποίησης Επενδυτικών Σχεδίων:** Η χρονική διάρκεια ολοκλήρωσης των εγκριθέντων επενδυτικών σχεδίων δεν δύναται να ξεπερνά τους δώδεκα (12) μήνες από την ημερομηνία έγκρισής τους, δηλαδή την ημερομηνία υπογραφής, της απόφασης αποδοχής – έγκρισης της αίτησης συμμετοχής στη Δράση.

Γ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ & ΔΑΠΑΝΩΝ

Κάθε επιχείρηση που θα συμμετάσχει στη Δράση digi-content μπορεί να υποβάλει μία μόνο επενδυτική πρόταση.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

- E(1): Ψηφιοποίηση περιεχομένου (μέχρι 40% του επενδυτικού σχεδίου)
- E(2): Επεξεργασία, τεκμηρίωση, εμπλουτισμό, διαχείριση, μετατροπή και διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια (μέχρι 80% του επενδυτικού σχεδίου)
- E(3): Προβολή και προώθηση του ψηφιακού περιεχομένου μέσω Διαδικτύου, μέσω κοινωνικής δικτύωσης και άλλων σύγχρονων μέσων (μέχρι 20% του επενδυτικού σχεδίου)
- E(4): Αξιοποίηση και Εμπορική Εκμετάλλευση του ευρυζωνικού περιεχομένου (μέχρι 20% του επενδυτικού σχεδίου).

E(1): Ψηφιοποίηση περιεχομένου

- 1.1 Συλλογή, επεξεργασία και εμπλουτισμό του προς ψηφιοποίηση (μη ψηφιακού) περιεχομένου
- 1.2 Ψηφιοποίηση υπάρχοντος περιεχομένου (μη ψηφιακού) το οποίο θα χρησιμοποιηθεί στο παρόν επενδυτικό σχέδιο

E(2): Επεξεργασία, τεκμηρίωση, εμπλουτισμό, διαχείριση, μετατροπή και διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 2.1 Διαχείριση, επεξεργασία, τεκμηρίωση και εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου
- 2.2 Διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων
- 2.3 Μετάφραση και Μεταγλώττιση ψηφιακού περιεχομένου
- 2.4 Διάθεση του ψηφιακού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια (υποχρεωτικά σε 2 τουλάχιστον)
- 2.5 Διαχείριση και Ταξινόμηση με δυνατότητες αναζήτησης, αποθήκευσης ψηφιοποιημένου υλικού, έγκρισης, αναθεώρησης και παρακολούθησης εκδόσεων
- 2.6 Ηλεκτρονικές Πληρωμές για το ψηφιακό περιεχόμενο
- 2.7 Σχεδιασμό και Διαχείριση ροής εργασιών και επιχειρησιακών διαδικασιών (workflow management)
- 2.8 Διαχείριση της συνεργασίας (collaboration) για τη δημιουργία, επεξεργασία, τεκμηρίωση, και ολοκλήρωση του προς διάθεση ψηφιακού περιεχομένου
- 2.9 Αξιοποίηση της γεωγραφικής πληροφορίας (geo-location services) για τη διάθεση του ευρυζωνικού ψηφιακού περιεχομένου

E(3): Προβολή και προώθηση του ψηφιακού περιεχομένου μέσω Διαδικτύου, μέσω κοινωνικής δικτύωσης και άλλων σύγχρονων μέσων

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 3.1 Δημιουργία του ψηφιακού υλικού προώθησης
- 3.2 Συνδρομή δυνατότητας διάθεσης του υλικού προώθησης σε ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας
- 3.3 Βελτιστοποίηση της αναζήτησης του ψηφιακού περιεχομένου (σε μηχανές αναζήτησης)
- 3.4 Συνδρομή για προβολή σε μηχανές αναζήτησης
- 3.5 Μέτρηση της διάχυσης-διάδοσης του περιεχομένου

E(4): Αξιοποίηση και Εμπορική Εκμετάλλευση του ευρυζωνικού περιεχομένου

Η ενέργεια αυτή περιλαμβάνει:

- 4.1 Δημιουργία πλάνου εμπορικής εκμετάλλευσης
- 4.2 Συμβουλευτική υποστήριξη σε έρευνες αγορών
- 4.3 Πλάνο αναβάθμισης / επέκτασης του ψηφιακού περιεχομένου
- 4.4 Μελέτη ένταξης σε ολοκληρωμένες ψηφιακές αγορές
- 4.5 Σχεδιασμό Επενδυτικού Σχεδίου και Διαχείριση της υλοποίησης του

Οι **Κατηγορίες Δαπανών (ΚΔ)** που είναι επιλέξιμες για χρηματοδότηση στο πλαίσιο της Δράσης, είναι οι ακόλουθες:

- ΚΔ (1): «**Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού**»
- ΚΔ (2): «**Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και Υπηρεσιών Λογισμικού με την μορφή Software as a Service**»
- ΚΔ (3): «**Δαπάνες Υπηρεσιών ολοκλήρωσης, προμήθειας προπληρωμένων και/ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου για την υλοποίηση των Ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου**»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ 1: Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού

Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια εξοπλισμού κάθε μορφής ΤΠΕ που κρίνεται από τον δικαιούχο αναγκαίος για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης. Για κάθε προμηθευόμενο εξοπλισμό, ο δικαιούχος θα πρέπει να τεκμηριώσει αναλυτικά την αναγκαιότητα και τον ρόλο που εξυπηρετεί στο πλαίσιο της λύσης που προτείνεται.

Οι υποκατηγορίες επιλέξιμων δαπανών στην κατηγορία δαπάνης 1 περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

1. Χρήση υπολογιστικής ισχύος εξυπηρετητών (Servers), και ενεργού εξοπλισμού (routers, switches, firewalls) με την μορφή του Infrastructure as a Service (IAAS)
2. Εξοπλισμό – θέσεις εργασίας για την παραγωγή & επεξεργασία του περιεχομένου με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγιο, οθόνη, πολυμεσικό εξοπλισμό) και το απαιτούμενο λειτουργικό λογισμικό
3. Εξοπλισμό υποστήριξης μετάδοσης περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια που θα χρησιμοποιηθούν μόνο και αποκλειστικά ως περιβάλλον ελέγχου και ανάπτυξης εφαρμογών (φορητές συσκευές χειρός, οθόνες αφής),
4. Εξοπλισμό Αποθήκευσης και Δίσκοι αποθήκευσης,
5. Εξοπλισμό ψηφιοποίησης (Σαρωτές, Φωτογραφικές Μηχανές, Κάμερες)

Οι περιορισμοί που ισχύουν για τις δαπάνες εξοπλισμού είναι:

- Το ύψος των δαπανών του εξοπλισμού δεν θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 30% του επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης.
- Ο εξοπλισμός υποστήριξης μετάδοσης περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια που θα χρησιμοποιηθούν μόνο και αποκλειστικά ως περιβάλλον ελέγχου και ανάπτυξης εφαρμογών (φορητές συσκευές χειρός, οθόνες αφής) («3» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το ποσό των 3.000€.
- Ο εξοπλισμός ψηφιοποίησης [Σαρωτές, Φωτογραφικές Μηχανές, Κάμερες] («5» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το ποσό των 3.000€.
- Ο επιλέξιμος για αγορά εξοπλισμός θα πρέπει να είναι καινούργιος, αμεταχείριστος καθώς και σύγχρονης τεχνολογίας, να μην υπάρχει καμία παρακράτηση της κυριότητας αυτού και να είναι αναγκαίος ώστε να εξυπηρετήσει άμεσα το γενικό σκοπό του επενδυτικού σχεδίου της δράσης.
- Ο εξοπλισμός που θα αγοραστεί θα πρέπει να εγκατασταθεί στον τόπο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου του Δικαιούχου και να διατηρηθεί εν λειτουργία στον τόπο αυτό για μία πενταετία μετά την ολοκλήρωση του έργου.
- Ο αποκτούμενος εξοπλισμός καταγράφεται στο βιβλίο παγίων της επιχείρησης ή άλλου αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα στον ΚΒΣ για την κατηγορία της επιχείρησης.
- Σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει προμηθευτεί τον αναγκαίο εξοπλισμό μέσω μοντέλου «infrastructure as a service», θα πρέπει να είναι πλήρως διαθέσιμος κατά την πραγματοποίηση του ελέγχου υλοποίησης της επένδυσης.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ 2: Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και Υπηρεσιών Λογισμικού με την μορφή Software as a Service»

Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια λογισμικού που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου. Το εν λόγω λογισμικό, είτε αφορά κόστος αγοράς έτοιμου λογισμικού είτε ανάπτυξης – παραμετροποίησης – προσαρμογής εφαρμογής λογισμικού, θα πρέπει να αναφέρεται και να σχετίζεται αποκλειστικά στους σκοπούς της δράσης.

Λογισμικό που αναφέρεται σε λοιπές ανάγκες του δικαιούχου (ενδεικτικά αναφέρονται αντι-ικά, office, εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου, κλπ), ΔΕΝ είναι επιλέξιμες στη Δράση καθώς δεν αναφέρονται αποκλειστικά σε λογισμικό για τη διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου.

Οι υποκατηγορίες επιλέξιμων δαπανών στην κατηγορία δαπάνης 2 περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

1. Λογισμικό και εφαρμογές ΤΠΕ ψηφιοποίησης (μη ψηφιοποιημένου υλικού),
2. Λογισμικό και εφαρμογές κανονικοποίησης, αρχειοθέτησης, επεξεργασίας (π.χ.rendering), εμπλουτισμού, ταξινόμησης και διαχείρισης αυτού (π.χ. Content Management Systems),
3. Λογισμικό και εφαρμογές ΤΠΕ ηλεκτρονικής διάθεσης ευρυζωνικού πολυμεσικού υλικού σε πολλαπλά κανάλια (διαδίκτυο, κινητά, On Device Portal (ODP), κλπ),
4. Λογισμικό και εφαρμογές ΤΠΕ διάθεση ψηφιακού περιεχομένου σε συνεχή ροή (streaming)
5. Εφαρμογές ανάλυσης των ενεργειών προώθησης / προβολής (newsletters, ανάλυση campaign responses) ψηφιακού πολυμεσικού περιεχομένου,
6. Λογισμικό Διαχείρισης Ροής εργασιών και επιχειρησιακών διαδικασιών (Workflow Management Systems) και διαχείρισης της συνεργασίας (Collaboration Management Systems),
7. Υπηρεσίες - εφαρμογές διαχείρισης πληροφορίας με γεωγραφικό περιεχόμενο,
8. Εφαρμογές ηλεκτρονικών πληρωμών,
9. Εφαρμογές μέτρησης της απόδοσης της εμπορικής εκμετάλλευσης των εφαρμογών διάθεσης του ψηφιακού περιεχομένου στο κοινό (μέτρησης των πωλήσεων per item, per issue, συνδρομές, διαφημίσεων),
10. Εφαρμογές - Λογισμικό γραφιστικής επεξεργασίας
11. Λογισμικό και εφαρμογές διαχείρισης διαφημίσεων

Τα επιλέξιμα κόστη για τις δαπάνες λογισμικού είναι:

1. Κόστη αδειών χρήσης λογισμικού για μέχρι δύο (2) έτη από το χρόνο της προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης, π.χ. per named/ concurrent user, per server/CPU, per year κλπ.
2. Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού (π.χ. περίπτωση όπου υπάρχει αρχικό κόστος – basic fee– προμήθειας και συμπληρώνεται από κόστη αδειών χρήσης).
3. Κόστη χρήσης λογισμικού με το μοντέλο software as a service
4. Κόστος εγκατάστασης, παραμετροποίησης και συντήρησης του Λογισμικού που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης.

Οι περιορισμοί που ισχύουν για τις δαπάνες λογισμικού αφορούν τα παρακάτω:

- Το ύψος των δαπανών του λογισμικού δε δύναται να ξεπερνά το 60% του επενδυτικού σχεδίου.
- Το κόστος συντήρησης είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης.
- Το κόστος υπηρεσιών software as a service είναι επιλέξιμο έως και 24 μήνες από την ημερομηνία τιμολόγησης, εφόσον προπληρωθεί όλο το ποσό.
- Το αποκτούμενο λογισμικό καταγράφεται στο βιβλίο παγίων της επιχείρησης ή άλλου αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα στον ΚΒΣ για την κατηγορία της επιχείρησης.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ 3: Δαπάνες Υπηρεσιών ολοκλήρωσης, προμήθειας προπληρωμένων και/ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου για την υλοποίηση των Ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου

Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια υπηρεσιών που κρίνονται από τον δικαιούχο αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία και ολοκλήρωση του προτεινόμενου έργου. Οι υπηρεσίες θα αφορούν δραστηριότητες και υπηρεσίες που παρέχονται από εξωτερικούς, ανεξάρτητους προς την επιχείρηση, συμβούλους και εταιρείες παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών.

Οι υπηρεσίες αυτές δεν θα πρέπει να συνιστούν διαρκή ή περιοδική δραστηριότητα, ούτε να συνδέονται με τις συνήθεις λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης π.χ. συνδρομές για διαφήμιση, ή τακτικές καμπάνιες ή δαπάνες ενημέρωσης του δικαιούχου ή των πελατών του.

Επιλέξιμες δαπάνες αποτελούν τα παρακάτω:

1. Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης
2. Γραφιστικές υπηρεσίες για τον εμπλουτισμό του ψηφιακού περιεχομένου
3. Εκπόνηση μελετών κάθε μορφής άμεσα σχετικές και εξειδικευμένες με το επενδυτικό σχέδιο και τους σκοπούς της Δράσης
4. Συμβουλευτική υποστήριξη σε έρευνες αγορών σχετικές με το επενδυτικό σχέδιο
5. Υπηρεσίες υποστήριξης στη διαχείριση του έργου (project management)
6. Προμήθεια προπληρωμένων ή/και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου Υπηρεσίες ψηφιοποίησης δεδομένων
7. Υπηρεσίες συλλογής, επεξεργασίας και εμπλουτισμού περιεχομένου
8. Υπηρεσίες Μετάφρασης Περιεχομένου
9. Υπηρεσίες βελτιστοποίησης αναζήτησης ψηφιακού περιεχομένου (SEO)
10. Τα επιλέξιμα κόστη για τις δαπάνες υπηρεσιών ολοκλήρωσης, προμήθειας προπληρωμένων και/ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου για την υλοποίηση των Ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου ακολουθούν:
 - Δαπάνες για την παροχή υπηρεσιών
 - Προμήθεια των προπληρωμένων ή/και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου.

Οι περιορισμοί που ισχύουν για τις δαπάνες υπηρεσιών ολοκλήρωσης, προμήθειας προπληρωμένων και/ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου για την υλοποίηση των Ενεργειών του επενδυτικού σχεδίου αφορούν τα παρακάτω:

- Το ύψος των δαπανών των υπηρεσιών δε δύναται να ξεπερνά το 40% του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.
- Η προμήθεια υπηρεσιών υποστήριξης στη διαχείριση έργου («5» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικά επιλέξιμου προϋπολογισμού και έως το ποσό των 5.000€.
- Η προμήθεια προπληρωμένων ή/και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου («6» παραπάνω) είναι επιλέξιμο έως και 24 μήνες από την ημερομηνία τιμολόγησης και δεν θα μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης και έως το ποσό των 5.000€.
- Η εκπόνηση μελετών και ερευνών («3» παραπάνω) δεν θα μπορεί να ξεπερνά το 10% του συνολικά επιλέξιμου προϋπολογισμού της επένδυσης και έως το ποσό των 7.000€.

Δ. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 2008	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
18.11	Εκτύπωση εφημερίδων
18.11.1	Υπηρεσίες εκτύπωσης εφημερίδων
18.12.12	Υπηρεσίες εκτύπωσης διαφημιστικών καταλόγων, φυλλαδίων, αφισών και άλλου διαφημιστικού υλικού
18.12.13	Υπηρεσίες εκτύπωσης εφημερίδων και περιοδικών, που εκδίδονται λιγότερο από τέσσερις φορές την εβδομάδα
18.12.14	Υπηρεσίες εκτύπωσης βιβλίων, χαρτών, υδρογραφικών ή παρόμοιων διαγραμμάτων κάθε είδους, εικόνων, σχεδίων και φωτογραφιών, ταχυδρομικών δελταρίων
58.11.1	Έκδοση έντυπων βιβλίων
58.11.11	Έκδοση έντυπων διδακτικών βιβλίων εκπαιδευτικού περιεχομένου
58.11.12	Έκδοση έντυπων βιβλίων επαγγελματικού, τεχνικού και ακαδημαϊκού περιεχομένου
58.11.13	Έκδοση έντυπων παιδικών βιβλίων
58.11.14	Έκδοση έντυπων λεξικών και εγκυκλοπαιδικών
58.11.15	Έκδοση έντυπων ατλάντων και άλλων βιβλίων με χάρτες
58.11.16	Έκδοση έντυπων χαρτών και υδρογραφικών ή παρόμοιων διαγραμμάτων, σε άλλη μορφή εκτός βιβλίου
58.11.19	Έκδοση έντυπων βιβλίων, φυλλαδίων κάθε είδους, και παρόμοιων ειδών
58.11.2	Έκδοση βιβλίων σε δίσκο, ταινία ή άλλα φυσικά μέσα
58.11.3	Παραγωγή επιγραμμικών (on line) βιβλίων
58.11.4	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε βιβλία
58.11.41	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε βιβλία, έντυπης μορφής
58.11.42	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε βιβλία, ηλεκτρονικής μορφής
58.11.5	Εκδόσεις βιβλίων με αμοιβή ή βάσει σύμβασης
58.12	Έκδοση τηλεφωνικών και κάθε είδους καταλόγων
58.12.1	Έκδοση καταλόγων τηλεφωνικών, ταχυδρομικών διευθύνσεων και κάθε είδους σε έντυπη μορφή ή σε άλλους φυσικούς φορείς
58.12.2	Παραγωγή επιγραμμικών (on line) καταλόγων τηλεφωνικών, ταχυδρομικών διευθύνσεων και κάθε είδους
58.12.3	Υπηρεσίες χορήγησης άδειας τα δικαιώματα χρήσης καταλόγων τηλεφωνικών, ταχυδρομικών διευθύνσεων και κάθε είδους
58.13	Έκδοση εφημερίδων
58.13.1	Έκδοση έντυπων εφημερίδων
58.13.2	Παραγωγή επιγραμμικών (on line) εφημερίδων
58.13.3	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε εφημερίδες
58.13.31	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε εφημερίδες, έντυπης μορφής
58.13.32	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε εφημερίδες, ηλεκτρονικής μορφής
58.14.1	Έκδοση έντυπων περιοδικών κάθε είδους
58.14.11	Έκδοση έντυπων περιοδικών γενικού ενδιαφέροντος
58.14.12	Έκδοση έντυπων περιοδικών επιχειρηματικού, επαγγελματικού και ακαδημαϊκού περιεχομένου
58.14.19	Έκδοση άλλων έντυπων περιοδικών κάθε είδους
58.14.2	Παραγωγή επιγραμμικών (on line) περιοδικών κάθε είδους
58.14.3	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε περιοδικά
58.14.31	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε περιοδικά, έντυπης μορφής
58.14.32	Διάθεση διαφημιστικού χώρου σε περιοδικά, ηλεκτρονικής μορφής
58.19.1	Άλλες υπηρεσίες έκδοσης εντύπων

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
Κ.Α.Δ. 2008	
58.19.11	Έκδοση έντυπων ταχυδρομικών δελταρίων, καρτών με ευχές και παρόμοιων
58.19.12	Έκδοση έντυπων εικόνων, σχεδίων και φωτογραφιών
58.19.13	Έκδοση έντυπων χαλκομανιών και ημερολόγιων
58.19.14	Έκδοση έντυπων ασφράγιστων γραμματόσημων, χαρτόσημων και παρόμοιων· χαρτοσημασμένου χαρτιού· επιταγών· χαρτονομισμάτων, τίτλων μετοχών, μερισμάτων ή ομολόγων και παρόμοιων έγγραφων τίτλων
58.19.15	Έκδοση έντυπου εμπορικού διαφημιστικού υλικού, εμπορικών καταλόγων και παρόμοιων ειδών
58.19.19	Έκδοση άλλου έντυπου υλικού
58.19.2	Παραγωγή άλλου επιγραμμικού (on line) περιεχόμενου
58.19.21	Παραγωγή επιγραμμικού (on line) περιεχόμενου για ενηλίκους
58.19.29	Παραγωγή άλλου επιγραμμικού (on line) περιεχόμενου π.δ.κ.α.
58.21	Έκδοση παιχνιδιών για ηλεκτρονικούς υπολογιστές
58.21.1	Έκδοση παιχνιδιών υπολογιστή, που διαθέτονται συσκευασμένα
58.21.2	Έκδοση παιχνιδιών υπολογιστή, που κατεβάζονται (download) από το Internet
58.21.3	Διάθεση παιχνιδιών σε απ' ευθείας (on line) σύνδεση
58.29.3	Έκδοση λογισμικού, που κατεβάζεται (download) από το Internet
59.1	Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
59.11	Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων
59.11.1	Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
59.11.11	Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών
59.11.11.01	Υπηρεσίες παραγωγής εκπαιδευτικών ταινιών
59.11.11.02	Υπηρεσίες παραγωγής τηλεοπτικών ταινιών
59.11.12	Υπηρεσίες παραγωγής ταινιών προώθησης ή διαφημιστικών και βίντεο
59.11.12.01	Υπηρεσίες βιντεοσκοπήσεων για προώθηση πωλήσεων
59.11.12.02	Υπηρεσίες παραγωγής διαφημιστικών ταινιών
59.11.13	Άλλες υπηρεσίες παραγωγής τηλεοπτικού προγράμματος
59.11.2	Υπηρεσίες διάθεσης κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
59.11.21	Υπηρεσίες διάθεσης πρωτοτύπων κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
59.11.22	Υπηρεσίες διάθεσης κινηματογραφικών ταινιών
59.11.23	Υπηρεσίες διάθεσης κινηματογραφικών ταινιών και άλλου περιεχομένου βίντεο σε δίσκο, ταινία ή άλλο φυσικό μέσο
59.11.23.01	Υπηρεσίες διάθεσης βιντεοσκοπήσεων, εκτός διαφημιστικών και εκτός εκδηλώσεων
59.11.24	Υπηρεσίες διάθεσης ταινιών και άλλων βίντεο, που κατεβάζονται (download) από το Internet
59.11.3	Πώληση διαφημιστικού χώρου ή χρόνου σε ταινίες, βίντεο και τηλεοπτικά προϊόντα
59.13.12	Άλλες υπηρεσίες διανομής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικού προγράμματος
59.13.12.01	Υπηρεσίες ενοικίασης με ποσοστά κινηματογραφικών ταινιών
59.14	Δραστηριότητες προβολής κινηματογραφικών ταινιών
59.14.1	Υπηρεσίες προβολής κινηματογραφικών ταινιών
59.14.10.01	Υπηρεσίες εκμετάλλευσης κινηματογράφου
59.20.1	Υπηρεσίες ηχογράφησης και ζωντανής εγγραφής ήχου· παραγωγή πρωτοτύπων ηχογραφήσεων
59.20.11	Υπηρεσίες ηχογράφησης
59.20.12	Υπηρεσίες ζωντανής εγγραφής ήχου
59.20.13	Παραγωγή πρωτοτύπων ηχογραφήσεων
59.20.2	Υπηρεσίες παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος· παραγωγή πρωτοτύπων ραδιοφωνικού προγράμματος
59.20.21	Υπηρεσίες παραγωγής ραδιοφωνικού προγράμματος

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
Κ.Α.Δ. 2008	
59.20.22	Παραγωγή πρωτοτύπων ραδιοφωνικού προγράμματος
59.20.3	Υπηρεσίες μουσικών εκδόσεων
59.20.31	Υπηρεσίες παραγωγής έντυπης μουσικής
59.20.32	Υπηρεσίες παραγωγής παρτιτούρων σε ηλεκτρονική μορφή
59.20.33	Υπηρεσίες παραγωγής μουσικών δίσκων, ταινιών ή άλλων εγγραφών μουσικής σε φυσικά μέσα
59.20.34	Υπηρεσίες παραγωγής άλλων δίσκων και ταινιών ήχου
59.20.35	Υπηρεσίες κατεβάσματος (downloads) μουσικής
59.20.4	Υπηρεσίες χορήγησης άδειας για τα δικαιώματα χρήσης ακουστικών πρωτοτύπων
60.1	Ραδιοφωνικές εκπομπές
60.10.1	Υπηρεσίες ραδιοφωνικών εκπομπών
60.10.11	Υπηρεσίες ραδιοφωνικού προγραμματισμού και εκπομπών
60.10.11.01	Υπηρεσίες δικτύου ραδιοφωνίας εθνικής εμβέλειας, εκτός από τις δραστηριότητες εμπορικού χαρακτήρα
60.10.11.02	Υπηρεσίες ραδιοφωνικού σταθμού τοπικής εμβέλειας
60.10.12	Παραγωγή πρωτοτύπων ραδιοφωνικής εκπομπής
60.10.2	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων ραδιοφωνικής συχνότητας (καναλιού)
60.10.3	Διάθεση χρόνου ραδιοφωνικής διαφήμισης
60.2	Τηλεοπτικός προγραμματισμός και τηλεοπτικές εκπομπές
60.20.1	Υπηρεσίες τηλεοπτικού προγράμματος και εκπομπής
60.20.11	Υπηρεσίες τηλεοπτικού προγράμματος και εκπομπής σε απ' ευθείας σύνδεση, εκτός συνδρομητικών
60.20.11.01	Υπηρεσίες δικτύου τηλεόρασης εθνικής εμβέλειας, εκτός από τις δραστηριότητες εμπορικού χαρακτήρα
60.20.11.02	Υπηρεσίες τηλεοπτικού σταθμού τοπικής εμβέλειας
60.20.12	Άλλες υπηρεσίες τηλεοπτικού προγράμματος και εκπομπής σε απ' ευθείας σύνδεση, εκτός συνδρομητικών
60.20.13	Υπηρεσίες τηλεοπτικού συνδρομητικού προγράμματος και εκπομπής σε απ' ευθείας σύνδεση
60.20.14	Άλλες υπηρεσίες τηλεοπτικού συνδρομητικού προγράμματος και εκπομπής
60.20.2	Παραγωγή πρωτοτύπων τηλεοπτικών εκπομπών
60.20.3	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων τηλεοπτικού καναλιού
60.20.31	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων τηλεοπτικού καναλιού, εκτός της συνδρομητικής τηλεόρασης
60.20.32	Υπηρεσίες παραγωγής προγραμμάτων συνδρομητικών τηλεοπτικών καναλιών
60.20.4	Διάθεση τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου
63.11.2	Μετάδοση συνεχούς ροής εικόνας και ήχου
63.11.21	Μετάδοση συνεχούς ροής εικόνας
63.11.22	Μετάδοση συνεχούς ροής ήχου
63.12	Δικτυακές πύλες (web portals)
63.12.1	Παραγωγή περιεχόμενου δικτυακών πυλών (web portals)
63.9	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας
63.91	Δραστηριότητες πρακτορείων ειδήσεων
63.91.1	Υπηρεσίες ειδησεογραφικών πρακτορείων
63.91.11	Υπηρεσίες ειδησεογραφικών πρακτορείων προς εφημερίδες και περιοδικά
63.91.11.01	Υπηρεσίες παροχής δημοσιογραφικού υλικού ημερήσιου και περιοδικού τύπου
63.91.12	Υπηρεσίες ειδησεογραφικών πρακτορείων προς οπτικοακουστικά μέσα
63.99.2	Παραγωγή πρωτοτύπων συλλογών δεδομένων/ πληροφοριών

E. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Βεβαίωση Έναρξης δραστηριότητας της οικείας Δ.Ο.Υ. ή/και ισοδύναμο έγγραφο (π.χ. βεβαίωση μεταβολής) μπορεί να επιβεβαιωθεί:

- το χρόνος λειτουργίας της επιχείρησης
- τη νομιμότητα του τόπου υλοποίησης της επένδυσης, και

Σε περίπτωση που η επένδυση πραγματοποιηθεί σε υποκατάστημα διαφορετικό από την έδρα της επιχείρησης τα ανωτέρω στοιχεία θα πρέπει να προσκομιστούν υποχρεωτικά και για το υποκατάστημα.

Σε πρωτότυπη μορφή ή απλό αντίγραφο

2. Για τις Α.Ε. με Γ' κατηγορίας βιβλία:

1. ΦΕΚ σύστασης
2. ΦΕΚ εκπροσώπησης
3. Πρόσφατα στοιχεία της μετοχικής σύνθεσης (αντίγραφο των σελίδων του βιβλίου μετόχων όπου αναγράφεται η μετοχική σύνθεση, θεωρημένο από το Διευθύνοντα Σύμβουλο με ημερομηνία την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης).
4. Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.

Για τις ΕΠΕ με Γ' κατηγορίας βιβλία:

1. ΦΕΚ σύστασης
2. ΦΕΚ εκπροσώπησης
3. Πρόσφατα στοιχεία της εταιρικής σύνθεσης (αντίγραφο των σελίδων του βιβλίου εταίρων όπου αναγράφεται η εταιρική σύνθεση, θεωρημένο από τον διαχειριστή με ημερομηνία την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης).
4. Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.

Για τις ΟΕ και ΕΕ

1. Ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης και πιστοποιητικό από το οικείο Πρωτοδικείο περί μη τροποποίησης, νόμιμα δημοσιευμένο,
2. Θεωρημένη υπεύθυνη δήλωση του διαχειριστή ότι εξακολουθεί να είναι διαχειριστής της εταιρίας και ότι η εταιρική σύνθεση, όπως προκύπτει από το ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης, ισχύει.
3. Οι επιχειρήσεις των οποίων η δραστηριότητα τους εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή λειτουργούν ως αντιπροσωπείες, θα πρέπει να υποβάλλουν και το μεταξύ τους συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία

Για τις ατομικές επιχειρήσεις

1. Βεβαίωση έναρξης επιτηδεύματος του επιχειρηματία και όλες τις τροποποιήσεις μέχρι την ημερομηνία υποβολής της επενδυτικής πρότασης (ταυτίζεται με το δικαιολογητικό «2» παραπάνω και δεν υπάρχει υποχρέωση υποβολής του).

Σε απλά αντίγραφα.

3. Επιχειρήσεις με υποχρέωση έκδοσης ισολογισμών:

Ισολογισμοί-αποτελέσματα χρήσης (μόνο για όσες επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να συντάσσουν) για τις τρεις τελευταίες κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις.

Όλες οι επιχειρήσεις (Σε απλά αντίγραφα):

Φορολογικές δηλώσεις **Ε3 για τις τρεις τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις**. Σε περιπτώσεις υπερδωδεκάμηνης χρήσης καλό είναι να υπάρχει σε πίνακα και διαχωρισμός ανά έτος των στοιχείων του κύκλου εργασιών και των κερδών προ φόρων και αποσβέσεων με κατάθεση των σχετικών αθροιστικών ισοζυγίων. Στην περίπτωση όπου για το τελευταίο οικονομικό έτος δεν υπάρχουν επίσημα φορολογικά στοιχεία τότε υποβάλλονται

Για επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας.

Ισοζύγιο του Δεκεμβρίου της τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης καθώς επίσης και στοιχεία αποτύπωσης των κερδών της επιχείρησης, τα οποία θα φέρουν σφραγίδα της Επιχείρησης καθώς και υπογραφή του νομίμου εκπροσώπου και του λογιστή.

Για επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' κατηγορίας.

Φωτοαντίγραφο εκκαθαριστικής δήλωσης ΦΠΑ ή φωτοαντίγραφα των υποβαλλόμενων περιοδικών του προηγούμενου έτους.

4. Έντυπο Ε7 Απόδοση φόρου μισθωτών υπηρεσιών για τις τρεις τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις. Στην περίπτωση όπου δεν έχει υποβληθεί το Ε7 για το πλέον πρόσφατο οικονομικό έτος υποβάλλονται οι ΑΠΔ του προηγούμενου έτους.

Σε απλά αντίγραφα

5. Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, στην οποία θα αναφέρονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο της επιχείρησης τα παρακάτω:

1. το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο ή μέρος αυτού δεν έχει
2. επιχορηγηθεί, ενταχθεί, ή υποβληθεί προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.
3. έχει υποβάλλει μία μόνο πρόταση του έργου στη Δράση.
4. δεν έγιναν δαπάνες έργου πριν από το χρόνο έναρξης επιλεξιμότητας των δαπανών
5. έλαβε σαφή γνώση του περιεχομένου των Οδηγών της Δράσης.
6. σε περίπτωση υποβολής προσωρινών φορολογικών στοιχείων για τα οικονομικά δεδομένα και την απασχόληση εργαζομένων στην επιχείρηση, τηρούνται όλοι οι όροι επιλεξιμότητας της ενότητας του Οδηγού Υποβολής της Δράσης digi-content
7. ότι όλα τα αναγραφόμενα στοιχεία που υποβλήθηκαν με την
8. ηλεκτρονική μορφή καθώς και τα αναγραφόμενα στοιχεία στην έντυπη μορφή με όλα τα υποβληθέντα δικαιολογητικά είναι αληθή και ακριβή τη στιγμή της υποβολής τους.
9. συμφωνεί και εξουσιοδοτεί την Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε. να διασταυρώσει τα δηλούμενα και καταχωρημένα στοιχεία ηλεκτρονικής αίτησης του φορέα με οποιονδήποτε Δημόσιο Φορέα κριθεί σκόπιμο ή απαιτητό.
10. σε περίπτωση έγκρισης της χρηματοδότησης του έργου συμφωνεί στην δημοσίευση της επωνυμίας της εταιρίας του, του τίτλου της πράξης και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης, στον κατάλογο των δικαιούχων που δημοσιεύεται ηλεκτρονικά (τουλάχιστον στην ιστοσελίδα της «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ» και του ΕΣΠΑ 2007-2013).
11. Το ύψος των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (De minimis) που έχει λάβει η επιχείρηση ή πρόκειται να λάβει σε περίπτωση ένταξης πράξης κατά την τελευταία τριετία (συμπεριλαμβανομένων των ενισχύσεων από το ΤΕΜΠΜΕ) από την ημερομηνία ένταξης της πρότασης είναι «.....» ευρώ.

Στην περίπτωση που η επιχείρηση δεν έχει λάβει καμία ενίσχυση, θα το αναγράψει στην υπεύθυνη δήλωση.

1. Σε περίπτωση διαπίστωσης ανακρίβειών στη αίτηση υποβολής μετά την ένταξη του έργου, αυτό απεντάσσεται και η τυχόν ληφθείσα δημόσια χρηματοδότηση επιστρέφεται εντόκως.

Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή

6. Άδειες λειτουργίας της επιχείρησης

1. Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης ή νόμιμη απαλλαγή εξ' αυτής ή Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, περί μη απαίτησης ύπαρξης άδειας λειτουργίας
2. Πρόσφατο πιστοποιητικό /βεβαίωση εγγραφής σε οικείο Επιμελητήριο.

Η Υπεύθυνη Δήλωση θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή

Η άδεια λειτουργία ή το πιστοποιητικό / βεβαίωση εγγραφής θα πρέπει να είναι σε απλά αντίγραφα

7. Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης, και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης, στην οποία θα δηλώνονται από τον νόμιμο εκπρόσωπο:

1. η μη γεωργική ιδιότητα των μετόχων του φορέα της επένδυσης.
2. ότι οι μέτοχοι του φορέα της επένδυσης δεν αποτελούν μέλος αγροτικής οικογένειας.
3. έλαβε σαφή γνώση του περιεχομένου του συνημμένου στην προκήρυξη παραρτήματος VIII «Παραμβάσεις στο παραγωγικό περιβάλλον» και ότι ανήκει ή δεν ανήκει σε οικισμό ΟΠΑΑΧ.
4. η επιχείρηση δεν εμπίπτει στις περιπτώσεις αποκλειστικής χρηματοδότησης έργων από το ΕΓΤΑΑ και μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το παρόν πρόγραμμα του ΕΤΠΑ.

Πρωτότυπη και επικυρωμένη για το γνήσιο του αντιγράφου από αρμόδια δημόσια αρχή

8. Προσφορές από τους προμηθευτές για τις επιλέξιμες δαπάνες που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση.

Σημειώνεται ότι:

1. Οι προσφορές για τον εξοπλισμό / λογισμικό πρέπει να είναι αναλυτικές με αναφορά στα τεχνικά χαρακτηριστικά των μηχανημάτων / εφαρμογών λογισμικού συνοδευόμενες από σχετικά prospectus.
2. Οι προσφορές για την εκπόνηση μελετών θα πρέπει αναγκαστικά να περιλαμβάνουν: ανάλυση κόστους, σκοπό και αναλυτικά τα περιεχόμενα των παραδοτέων που θα αναπτυχθούν / εξετασθούν.
3. οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα στοιχεία του προμηθευτή [σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος], να έχουν ημερομηνία από την προκήρυξη της Δράσης και μεταγενέστερη και να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση του προτεινόμενου Επενδυτικού Σχεδίου.

Η μη υποβολή αναλυτικών και τεκμηριωμένων προσφορών σύμφωνα με τις παραπάνω επισημάνσεις δύναται να οδηγήσει και σε απόρριψη της σχετικής δαπάνης.

Σε πρωτότυπη μορφή ή απλά αντίγραφα ή εκτυπώσεις σε περίπτωση προσφορών από ηλεκτρονικά καταστήματα

9. Πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας σε ισχύ από διαπιστευμένο φορέα (σε περίπτωση απάντησης με 'ΝΑΙ' στην ερώτηση Γ1 του εντύπου υποβολής αίτησης).

Σε απλά αντίγραφα

10. Τραπεζικές συμβάσεις στην περίπτωση που πραγματοποιούνται on-line πληρωμές (απάντηση 'ΝΑΙ' στην ερώτηση Γ2 του εντύπου υποβολής αίτησης).

Σε απλά αντίγραφα

11. Σε περίπτωση που η δραστηριότητα εντάσσεται στα πλαίσια του Franchise ή η επιχείρηση λειτουργεί σαν Αντιπροσωπεία θα πρέπει να υποβληθεί και το συμβόλαιο με τη μητρική εταιρεία.