

ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2011

1. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- A) Ενίσχυση της δημιουργίας / ίδρυσης επιχειρήσεων από φυσικά πρόσωπα τα οποία επιδιώκουν να μετατρέψουν **μία καινοτόμο** ιδέα ή/και μία καταγεγραμμένη / κατοχυρωμένη αλλά μη εισέτι εμπορικά αξιοποιημένη τεχνολογία, **σε επιχειρηματική καινοτομία**.
- B) Ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών νεοσύστατων και νέων επιχειρήσεων (οι οποίες έχουν κλείσει έως και πέντε πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις) οι οποίες επιδιώκουν την εμπορική αξιοποίηση **καινοτομικών ιδεών** υπό τη μορφή της εμπορικής διάθεσης νέων προϊόντων ή υπηρεσιών ή την επέκταση / διαφοροποίηση των προϊόντων / υπηρεσιών τους ή τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας ή της διαδικασίας παροχής υπηρεσιών που χρησιμοποιούν.

2. ΟΡΙΣΜΟΙ

Καινοτομία	Για τις ανάγκες του παρόντος νοείται ως η ανανέωση και η διεύρυνση του φάσματος προϊόντων και υπηρεσιών και των συναφών αγορών, η καθιέρωση νέων μεθόδων σχεδιασμού, παραγωγής, εφοδιασμού και διανομής, η εισαγωγή αλλαγών στη διαχείριση, την οργάνωση της εργασίας, τις συνθήκες εργασίας και τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού, καλύπτει δε τέσσερις τύπους καινοτομίας: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διεργασιών, καινοτομία μάρκετινγκ, οργανωτική καινοτομία.
Καινοτομικές Δραστηριότητες	Όλα τα επιστημονικά, τεχνολογικά, οργανωτικά, οικονομικά και εμπορικά βήματα που οδηγούν ή αποβλέπουν στην εφαρμογή καινοτομιών. Μία καινοτομία στο προϊόν θεωρείται ως εφαρμοσμένη όταν το εν λόγω προϊόν εισάγεται στην αγορά. Μία καινοτομία στη διεργασία, στο μάρκετινγκ ή στην οργάνωση θεωρείται ως εφαρμοσμένη όταν οι αντίστοιχες μέθοδοι εισάγονται στη λειτουργία της επιχείρησης.
Καινοτομία προϊόντος	Η εισαγωγή ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας που είναι νέα ή ουσιωδώς βελτιωμένα ως προς τα χαρακτηριστικά ή τη σκοπούμενη χρήση τους. Περιλαμβάνει ουσιώδεις βελτιώσεις στα τεχνικά χαρακτηριστικά, εξαρτήματα και υλικά, ενσωματωμένο λογισμικό, φιλικότητα ως προς τον χρήστη ή άλλα λειτουργικά χαρακτηριστικά. Η καινοτομία στο προϊόν μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση νέας γνώσης ή τεχνολογιών ή μπορεί να βασίζεται σε νέες χρήσεις ή συνδυασμούς υφιστάμενης γνώσης ή τεχνολογιών.
Καινοτομία διεργασιών	Η εφαρμογή νέων ή ουσιωδώς βελτιωμένων μεθόδων παραγωγής ή διανομής. Περιλαμβάνει σημαντικές αλλαγές στις τεχνικές, τον εξοπλισμό και / ή το λογισμικό. Ελάχιστονες αλλαγές ή βελτιώσεις, αύξηση της παραγωγικής ικανότητας ή της ικανότητας παροχής υπηρεσιών μέσω της προσθήκης μεταποιητικών ή εφοδιαστικών συστημάτων που είναι παρόμοια με αυτά που χρησιμοποιούνται ήδη, η παύση χρησιμοποίησης μιας διεργασίας, η απλή επανατοποθέτηση κεφαλαίων ή επέκταση, οι αλλαγές που απορρέουν από αλλαγές στις τιμές των συντελεστών, η προσαρμογή στις ανάγκες του χρήστη, οι τακτικές εποχικές και άλλες κυκλικές αλλαγές, η εμπορία νέων ή ουσιωδώς βελτιωμένων προϊόντων, δεν θεωρούνται καινοτομίες.
Καινοτομία στο μάρκετινγκ	Η εφαρμογή μίας νέας μεθόδου μάρκετινγκ που αφορά σημαντικές αλλαγές στη σχεδίαση του προϊόντος ή τη συσκευασία του, την τοποθέτηση του προϊόντος, την προώθηση ή την τιμολόγησή του. Οι εποχικές, τακτικές και άλλες αλλαγές ρουτίνας σε εργαλεία μάρκετινγκ δε θεωρούνται καινοτομίες. Ουσιώδεις αλλαγές στη σχεδίαση ή τη συσκευασία ενός προϊόντος που βασίζονται σε μία μέθοδο μάρκετινγκ η οποία έχει χρησιμοποιηθεί από την εταιρεία για άλλα προϊόντα, δε θεωρούνται καινοτομίες. Η χρήση υφισταμένων μεθόδων μάρκετινγκ που έχουν ως στόχο μια νέα αγορά, δε θεωρούνται καινοτομίες.
Οργανωτική καινοτομία	Η εφαρμογή νέων οργανωτικών μεθόδων στις επιχειρηματικές πρακτικές της εταιρείας, στην οργάνωση του χώρου εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις. Οι αλλαγές στις επιχειρηματικές πρακτικές, στο χώρο εργασίας ή τις εξωτερικές σχέσεις που βασίζονται σε οργανωτικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται ήδη στην επιχείρηση, οι αλλαγές στη διοικητική στρατηγική της επιχείρησης, οι συγχωνεύσεις και εξαγορές, η παύση χρήσης μιας διεργασίας, η απλή επανατοποθέτηση κεφαλαίων ή η επέκταση, οι αλλαγές που απορρέουν από αλλαγή στις τιμές των συντελεστών, η προσαρμογή στις ανάγκες του χρήστη, οι τακτικές εποχικές και άλλες κυκλικές αλλαγές, η εμπορία νέων ή ουσιωδώς βελτιωμένων προϊόντων, δεν θεωρούνται καινοτομίες.

Οικολογική Καινοτομία	Κάθε μορφή καινοτομίας που στοχεύει σε σημαντική και αποδείξιμη πρόοδο προς την υλοποίηση του στόχου της βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω του περιορισμού των επιπτώσεων στο περιβάλλον ή της επίτευξης πιο αποδοτικής και υπεύθυνης χρήσης των φυσικών πόρων, συμπεριλαμβανομένης της ενέργειας.
------------------------------	---

Στα πλαίσια των ανωτέρω, το πρόγραμμα αποσκοπεί ιδιαίτερα στην ενθάρρυνση επιχειρηματικών προτάσεων με τα εξής χαρακτηριστικά:

A. Καινοτομία :

i) Επιστημονική ή/και Τεχνολογική: αξιοποίηση επιστημονικής ή / και τεχνολογικής φύσεως ιδέας, πρωτότυπης λύσης προβλήματος, ανακάλυψης ή συνδυασμού διαθέσιμων γνώσεων ή/και τεχνολογιών.

ii) Μη-Τεχνολογική: εφαρμογή μιας καινοτόμου ιδέας ή εφαρμογή γνώσης μη τεχνολογικού χαρακτήρα ή καινοτομικός συνδυασμός καλώς καταγεγραμμένης και υφιστάμενης γνώσης, που θα επηρεάσει σημαντικά και θετικά την ανταγωνιστικότητα της προς ίδρυση επιχείρησης ή της μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης. Στην κατηγορία αυτή δύναται να περιλαμβάνονται οι καινοτομίες διεργασιών και κατά περίπτωση οι οικολογικές καινοτομίες υπό τους όρους, περιορισμούς και προϋποθέσεις που ορίζονται ανωτέρω (βλέπε πίνακα επεξήγησης όρων και συντημήσεων).

iii) Γίνονται δεκτές και αξιολογούνται προτάσεις/επενδυτικά σχέδια οργανωτικής καινοτομίας ή/και καινοτομίας marketing υπό την προϋπόθεση ότι θα περιλαμβάνουν / συνδυάζονται και με καινοτομίες προϊόντων / υπηρεσιών / διεργασιών.

B. Υψηλή ποιότητα επιχειρηματικής ομάδας (παραγωγικές δεξιότητες, επιχειρηματικό ταλέντο, υψηλό / κατάλληλο μορφωτικό επίπεδο, εμπειρία και γνώση του αντικείμενου κ.τ.λ.)

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΘΕΤΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Παράλληλα με την ενίσχυση καινοτομικών ιδεών το πρόγραμμα επιδιώκει:

1. Είσοδο σε νέες αγορές ή σε αναπτυσσόμενες αγορές ανοικτού ανταγωνισμού και θετικών προοπτικών. Ενίσχυση ανταγωνιστικής θέσης σε διεθνείς αγορές.
2. Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών πράσινης ανάπτυξης ή / και υψηλών προοπτικών ζήτησης από την εγχώρια ή / και διεθνή αγορά.
3. Ανάπτυξη και διάθεση προϊόντων / υπηρεσιών σημαντικά ή τελείως διαφοροποιημένων των υφιστάμενων βασικών προϊόντων ή υπηρεσιών με υψηλότερη προστιθέμενη αξία
4. Αξιοποίηση αποτελεσμάτων συνεργασίας / συνέργιας με ερευνητικά ή ακαδημαϊκά ιδρύματα ή / και επιχειρηματικούς εταίρους.
5. Δημιουργία απασχόλησης σε θέσεις υψηλής έντασης γνώσης.
6. Δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων **από γυναίκες** επιχειρηματίες υπό την προϋπόθεση ότι τα επιχειρηματικά σχέδια αφορούν επιχειρήσεις στις οποίες μία ή περισσότερες γυναίκες είναι κάτοχοι του 51% του κεφαλαίου της επιχείρησης και οι επιχειρήσεις αυτές διευθύνονται από γυναίκα.

Υπογραμμίζεται ότι:

- Η υψηλή ένταση γνώσης υπό μορφή π.χ. κατοχής κατοχυρωμένης τεχνογνωσίας, πατέντας κτλ, η ύπαρξη δραστηριοτήτων έρευνας και ανάπτυξης, οι συνεργασίες με ακαδημαϊκά ή ερευνητικά ιδρύματα, εάν υπάρχουν θα συνεκτιμηθούν θετικά, **αλλά δεν αποτελούν** απαραίτητες και δεσμευτικές προϋποθέσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα.
- Η έννοια της καινοτομίας και του καινοτομικού γενικά, νοείται και αξιολογείται **κατ' ελάχιστον** σε επίπεδο Ελληνικής επικράτειας.
- Οι επιλέξιμοι φορείς δεν είναι απαραίτητο να έχουν εμπειρία από επιστημονική έρευνα ή διαδικασίες τεχνολογικής ανάπτυξης αλλά να διαθέτουν γνώση και εμπειρία στο πεδίο το οποίο επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν καθώς και καινοτόμες ιδέες οι οποίες μπορούν εν δυνάμει να μετασχηματιστούν σε επιτυχημένα προϊόντα/ υπηρεσίες/διαδικασίες.
- Η υιοθέτηση και χρήση / εφαρμογή καλών επιχειρηματικών πρακτικών αξιολογείται θετικά αλλά Δεν αποτελεί από μόνη της καινοτομία. Οι υποψήφιοι επενδυτές θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους ότι για τους σκοπούς του προγράμματος θα πρέπει να τεκμηριώνεται η δημιουργική σύνθεση ή / και η «μετουσίωση» ιδεών και πρακτικών και να προκύπτει προστιθέμενη αξία.